

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>От редактора</i>	6
Глава 1. Формирование и развитие экономики знаний (З.П. Румянцева)	11
1.1. Формирование и черты экономики знаний	11
1.2. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний	15
1.3. Экономика знаний и менеджмент организаций	28
Глава 2. Материальные и нематериальные ресурсы организации (Б.З. Мильнер)	38
2.1. Ресурсная теория организации	38
2.2. Нематериальные активы компании	41
2.3. Интеллектуальный капитал – стратегический актив организации	46
2.4. Методы оценки нематериальных активов	52
Глава 3. Теоретические основы, формы и источники организационных знаний (З.П. Румянцева)	59
3.1. Сущность и содержание знаний как объектов управления в организациях	59
3.2. Теоретические основы создания организационных знаний	66
3.3. Формы создания организационных знаний	72
<i>Приобретение</i>	72
<i>Специализированные службы по созданию знаний</i>	74
<i>Деловые сообщества (творческие, новаторские группы, команды)</i>	75
<i>Сетевые формы создания знаний в корпорациях</i>	76
3.4. Источники создания организационных знаний	77
Глава 4. Содержание и этапы процесса управления знаниями (В.Г. Смирнова)	85
4.1. Управление знаниями как новая функция управления	85

4.2. Процесс управления знаниями	91
4.3. Линия компетенции: клиент, фирма, инвестор	103
Глава 5. Методы управления знаниями (Б.З. Мильнер, В.Г. Смирнова)	112
5.1. Методы получения знаний	112
5.2. Накопление знаний: формирование корпоративной памяти	116
5.3. Программы управления знаниями	121
Глава 6. Перестройка организационных структур (Б.З. Мильнер, В.Г. Смирнова)	130
6.1. Введение новых должностей по управлению знаниями	130
6.2. Формирование команд	136
6.3. Организационные формы управления знаниями	143
Глава 7. Требования к менеджерам и роль руководителей-лидеров (З.П. Румянцева)	153
7.1. Творческий и управленческий персонал организаций	153
7.2. Роль руководителей и лидеров в управлении знаниями	160
7.3. Взаимосвязи руководителей, ответственных за управление нематериальными активами корпорации	164
<i>Высший руководитель корпорации</i>	165
<i>Руководитель по управлению знаниями</i>	165
<i>Руководители по информационным технологиям</i>	166
<i>Руководители по обучению</i>	168
<i>Руководители по управлению человеческими ресурсами</i>	169
<i>Другие функциональные руководители</i>	170
Глава 8. Роль и области применения информационных технологий (А.В. Блинникова)	173
8.1. Роль информационных технологий в управлении знаниями	173
8.2. Области применения информационных технологий в управлении знаниями	175
Глава 9. Информационное обеспечение процессов управления знаниями (А.В. Блинникова)	181
9.1. Информационные технологии и инструменты, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях	181
9.2. Использование информационных технологий в решении задач управления знаниями	205
Глава 10. Опыт зарубежных консультационных фирм по управлению знаниями (З.П. Румянцева)	216
10.1. Общая характеристика отрасли консультационных услуг	216
10.2. Общие подходы к управлению знаниями в консультационных фирмах	219

10.3. Типы систем управления знаниями в консультационных фирмах	225
10.4. Системы управления знаниями в консультационных фирмах	228
Глава 11. Обучающиеся и интеллектуальные организации (Б.З. Мильнер)	243
11.1. Обучающиеся организации	243
11.2. Интеллектуальные организации	255
Глава 12. Роль корпоративной культуры в управлении знаниями (В.Г. Смирнова)	270
12.1. Корпоративная культура как стратегическое конкурентное преимущество	270
12.2. Формирование в организации культуры знаний	274
12.3. Концепция «управление талантами»	281
Рекомендуемая литература	291
Глоссарий	296