

Бүгінгөчө  
лактүб

Учтунгажатар  
Түдө, от Аснота,

е нө Серкүлөш

30.05.2024

генерал у Янчу!



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Об авторе .....</b>	<b>5</b>
<b>Благодарности .....</b>	<b>6</b>
<b>Предисловие автора .....</b>	<b>7</b>
1. Что такое рыночная стратегия? .....	9
2. Матрица SWOT-анализа .....	17
3. Матрица оценки внешних угроз .....	23
4. Анализ внешней среды – PESTLE (возможности и угрозы) .....	33
5. Анализ внешних угроз по схеме Майкла Портера .....	45
6. Анализ состояния конкуренции (индекс Герфендаля) .....	57
7. Ограничения выбора стратегии состоянием конкуренции (матрица 7x7) .....	69
8. Стратегический выбор по матрице Ансоффа .....	75
9. Стратегический анализ по матрице McKinsey .....	77
10. Как определить объем рынка .....	85
11. Динамика рынка .....	95
12. Стратегия в зависимости от объема и динамики рынка .....	105
13. Определение границ рынка .....	113
14. Сегментирование .....	121
15. Позиционирование – «битва за узнаваемость» .....	131
16. Стратегии ценообразования и ценовое позиционирование .....	137
17. Ценовая эластичность и дифференцирование цен .....	147
18. Скидки, бонусы, лояльность .....	155
19. Концепция уникального торгового предложения (УТП) .....	163
20. Ресурсы и устойчивые конкурентные преимущества (УКП) .....	171
21. Стратегия в зависимости от этапа жизненного цикла .....	177
22. Стратегия и ассортиментная политика .....	185
23. Принцип Парето, ABC-анализ и XYZ-анализ .....	193
24. Портфельный анализ, матрица BCG .....	201
25. Видение. Миссия. Стратегия (вместо заключения) .....	207
Приложение 1. Список литературы .....	219
Приложение 2. Рецензии на книги по стратегии .....	223

Приложение 3.  
Демографическая среда в России 2001–2015 гг. ....231

Приложение 4.  
География России с позиций маркетингового анализа ....245