

## Содержание

|  |            |
|--|------------|
| Вместо предисловия.....  | 5          |
| <b>Часть I. ЭКОНОМИКА, ОСНОВАННАЯ НА ЗНАНИЯХ.....</b>  | <b>9</b>   |
| <b>Глава 1. Формирование и развитие экономики, основанной на знаниях .....</b>                   | <b>9</b>   |
| 1.1. Экономика, основанная на знаниях: сущность и условия развития .....                         | 11         |
| 1.2. Социальный капитал.....   | 35         |
| 1.3. Роль государства в формировании и развитии экономики, основанной на знаниях.....            | 53         |
| 1.4. Оценка экономики, основанной на знаниях .....   | 77         |
| <b>Глава 2. Интеллектуальный капитал.....</b>  | <b>89</b>  |
| 2.1. Сущность интеллектуального капитала.....  | 91         |
| 2.2. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность организации.....                     | 111        |
| 2.3. Оценка интеллектуального капитала.....  | 127        |
| 2.4. Интеллектуальный капитал как объект инвестиций.....   | 140        |
| 2.5. Факторы конкурентоспособности, основанные на использовании интеллектуального капитала ..... | 156        |
| <b>Часть II. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ .....</b>   | <b>177</b> |
| <b>Глава 3. Теоретические основы управления знаниями .....</b>                                   | <b>177</b> |
| 3.1. Знания и управление знаниями .....  | 179        |
| 3.2. Виды знаний.....  | 196        |
| 3.3. Цели, задачи и функции управления знаниями.....   | 208        |
| 3.4. Стратегии управления знаниями .....   | 220        |
| 3.5. Организационные формы управления знаниями.....  | 232        |



|   |            |
|---|------------|
| <b>Глава 4. Технологии управления знаниями.....</b>                 | <b>255</b> |
| 4.1. Информационные технологии.....                                 | 257        |
| 4.2. Коммуникативные технологии управления знаниями.....            | 276        |
| 4.3. Маркетинговые технологии управления знаниями.....              | 299        |
| 4.4. Репутационный менеджмент .....                                 | 320        |
| 4.5. Организационная культура, ориентированная на знания .....      | 336        |
| 4.6. Формирование лидерства в интеллектуальной<br>организации ..... | 355        |
| 4.7. Обучающаяся организация.....                                   | 372        |
| <b>Литература.....</b>  | <b>389</b> |