

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава I Основы организации инновационной деятельности	6
1.1 Инновационный проект на рынке интеллектуальной собственности. Место инноваций в организации экономики	6
1.2 Области инновационной деятельности	9
1.3 Структура и содержание инновационного проекта	11
1.4 Организация работы с инновационным проектом	12
1.5 Интеллектуальная собственность и ее место в инновационном процессе	17
1.6 Критерии оценки интеллектуальной собственности и их назначение	20
1.7 Вопросы коммерциализации интеллектуальной собственности	25
1.8 Продажа и перераспределение прав на интеллектуальный товар в инновационной цепочке	36
Глава II Рынок интеллектуальной собственности как условие эффективной коммерциализации инновационных продуктов.....	39
2.1 Сущность рынка интеллектуальной собственности и его функции	39
2.2 История создания рынка интеллектуальной собственности	47
2.3 Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности	50
2.4 Оценка интеллектуальной собственности	66
2.5 Формирование системы коммерческого оборота объектов интеллектуальной собственности.....	70
2.6 Особенности корпоративного управления интеллектуальной собственностью	85
2.7 Особенности федерального и регионального управления формированием и развитием инфраструктуры рынка интеллектуальной собственности	95
2.8 Концептуальные основы формирования регионального рынка интеллектуальной собственности в субъекте Российской Федерации на примере Республики Татарстан	99

Глава III Создание нормативно-правовых и организационных основ развития регионального рынка интеллектуальной собственности	107
3.1 Законодательная база Российской Федерации и Республики Татарстан в области интеллектуальной собственности	107
3.2 Правовая защита интеллектуальной собственности	116
3.3 Формирование кадрового обеспечения рынка интеллектуальной собственности	128
3.4 Вузы в системе подготовки кадров для рынка интеллектуальной собственности	138
Заключение	142
Терминологический словарь	145
Список литературы	171
Приложения.....	176