

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. ИННОВАЦИИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ	
1.1. Инновативность фирмы: экономические интересы владельцев фирмы и ее менеджмента	6
1.2. Урегулированность отношений промышленной интеллектуальной собственности как важнейший фактор инновативности фирмы	15
1.3. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в управлении инновациями и интеллектуальной собственностью	20
Глава 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ФИРМЫ	
2.1. Построение структурированной системы показателей рентабельности деятельности инновационно-ориентированной компании.....	28
2.2. Совершенствование методов экономической оценки высокотехнологичных инноваций в разработке инновационной стратегии фирмы	40
2.3. Управленческий учет и контроль за расходованием средств в ходе реализации инновационных проектов.....	53
Глава 3. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	
3.1. Анализ объекта исследования	69
3.2. Анализ наполнения и положений маркетингового обоснования проекта	75
3.3. Анализ наполнения и положений производственно-технического обоснования проекта	79
3.4. Анализ наполнения и положений финансового обоснования проекта	90

3.5.	Нужен ли бизнес-план венчуру?	116
Глава 4.	ИННОВАЦИИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ	
4.1.	Управление стоимостью компании как концепция менеджмента.....	120
4.2.	Радикальные инновации в управлении рыночной капитализацией публичных компаний	137
4.3.	Статистическая апробация существования особого характера динамики цены акций компаний, регулярно начинающих крупные инновационные проекты	147
Глава 5.	УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ФИРМЫ	
5.1.	Основные стратегические решения, принимаемые при управлении интеллектуальной собственностью компании	165
5.2.	Использование модели экономической добавленной стоимости для стратегического управления интеллектуальной собственностью.....	192
5.3.	Алгоритм управления интеллектуальной собственностью с целью повышения эффективности проекта по ее коммерциализации.....	204
Глава 6.	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ ПРИ ПЕРЕДАЧЕ ТЕХНОЛОГИЙ В СДЕЛКАХ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ	
6.1.	Сделки слияний и поглощений: место передачи технологий в стандартной систематизации целей этих сделок.....	225
6.2.	Роль интеллектуальной собственности и ее оценки при передаче технологий в сделках слияния и поглощения.....	230
6.3.	Особенности оценки промышленной интеллектуальной собственности при осуществлении сделок слияния и поглощения	236
6.4.	Охрана интеллектуальной собственности как элемент экономической безопасности фирмы	244
Глава 7.	ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ	
7.1.	Сравнительный анализ применения универсальных моделей структуры капитала для компаний, реализующих инновационную стратегию	253
7.2.	Влияние инновационной стратегии на выбор структуры капитала компании.....	260
7.3.	Резервный запас ресурсов как основной фактор успеха инновационной стратегии и фактор оптимизации структуры капитала компании.....	268

7.4.	Характер инновационной стратегии компании как фактор выбора структуры ее капитала	279
Глава 8.	ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ	
8.1.	Необходимость и основы формирования системы государственной поддержки молодых инновационных компаний	289
8.2.	Государственная политика по созданию инфраструктуры, специализированной на поддержке молодых инновационных компаний	304
8.3.	Возможности прямого государственного финансирования ранних стадий перспективных инновационных проектов	315
8.4.	Содействие продвижению российской интеллектуальной собственности на мировые рынки через научно-технологические сети	323
8.5.	Социально-экономическое обоснование проектов инновационных центров.....	336
Литература		346