

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	5
<b>Глава 1</b>	
<b>ВВОДНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>10</b>
1.1. Интеллектуальная и творческая деятельность .....	11
1.2. Определения интеллектуальной собственности .....	12
1.3. Роль государства в регулировании создания и использования объектов интеллектуальной собственности .....	15
1.4. Выводы к главе .....	23
<b>Глава 2</b>	
<b>ОПРЕДЕЛЕНИЯ И КЛАССИФИКАЦИИ СРЕДСТВ         ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ. ОСОБЕННОСТИ         ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К АНАЛИЗУ         СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ .....</b>	<b>25</b>
2.1. Подходы к определению и классификации средств индивидуализации .....	25
2.1.1. Подход, основанный на принципах континентального права .....	26
2.1.2. Подход, основанный на принципах обычного права ....	29
2.2. Основные теоретические подходы к анализу средств индивидуализации .....	32
2.2.1. Ортодоксальный подход .....	33
2.2.2. Стандартный микроэкономический подход .....	35
2.2.3. Неоинституциональный подход .....	41
2.3. Выводы к главе .....	47
<b>Глава 3</b>	
<b>ОСОБЕННОСТЬ КОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ,         СВЯЗАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ         ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ .....</b>	<b>49</b>
3.1. Роль средств индивидуализации в контрактных отношениях .....	49
3.1.1. Статический аспект: минимизация издержек поиска и измерения в условиях неопределенности .....	49

3.1.2.	Динамический аспект: поддержание повторяющихся трансакций .....	52
3.2.	Сравнительные преимущества брэнда как механизма, обеспечивающего выполнение контрактов .....	55
3.3.	Сравнительный анализ альтернативных институтов, обеспечивающих выполнение контрактов .....	65
3.3.1.	Средство индивидуализации как гарант специфического взаимодействия .....	67
3.3.2.	Критерии сравнения системы брэндов и централизованного регулирования .....	70
3.4.	Выводы к главе .....	73

#### Глава 4

### ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ .....

4.1.	Общая характеристика российской институциональной среды .....	75
4.1.1.	Законодательство .....	75
4.1.2.	Процедуры .....	76
4.1.3.	Организации .....	77
4.2.	Альтернативные системы спецификации прав собственности на средства индивидуализации .....	80
4.2.1.	Принцип «старшего права» vs. принцип известности .....	84
4.2.2.	Принцип преждепользования vs. принцип регистрации .....	86
4.2.3.	Сравнительный анализ существующих систем спецификации прав собственности на средства индивидуализации .....	91
4.3.	Транзакционные издержки в рамках российской институциональной среды .....	92
4.3.1.	Объект права .....	93
4.3.2.	Субъект права .....	99
4.3.3.	Объем правовой охраны .....	100
4.3.4.	Возможность и механизм передачи прав .....	100
4.3.5.	Фиксация момента начала и окончания действия исключительных прав .....	101
4.4.	Выводы к главе .....	101

#### Глава 5

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА СТОРОНЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА .....

5.1.	Экономическая сущность патентов .....	104
------	---------------------------------------	-----

5.1.1.	Концептуальные подходы к исследованию экономической сущности патентов .....	105
5.1.2.	Ограниченная монополия патента .....	106
5.1.3.	Конкурентная роль патента .....	107
5.2.	Экономическая сущность авторского права .....	108
5.2.1.	Экономические свойства объектов авторского права ....	109
5.2.2.	Экономический стимул интеллектуальной и творческой деятельности .....	109
5.3.	Этапы и классы создания объектов интеллектуальной собственности на стороне предложения .....	110
5.3.1.	Параметрическое представление научно-исследовательской деятельности .....	111
5.3.2.	Этапное представление научно-исследовательской деятельности .....	113
5.3.3.	Функционально-этапное представление научно-исследовательской деятельности .....	115
5.4.	Институциональное оформление организации производства объектов интеллектуальной собственности на стороне предложения .....	118
5.4.1.	Типология институциональных форм ИС .....	120
5.4.2.	Принципы анализа институтов ИС .....	121
5.5.	Выводы к главе .....	126

## Глава 6

	<b>АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ СПЕЦИФИКАЦИИ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>129</b>
6.1.	Нормы спецификации прав собственности .....	129
6.1.1.	Субъекты прав интеллектуальной собственности .....	131
6.1.2.	Объекты права .....	134
6.1.3.	Срок действия правомочий субъекта права интеллектуальной собственности. Модель Нордхауса .....	138
6.2.	Международные конвенции и международный обмен .....	146
6.2.1.	Всемирная организация интеллектуальной собственности .....	147
6.2.2.	Всемирная торговая организация .....	148
6.2.3.	Организация экономического сотрудничества и развития .....	149
6.2.4.	Евразийская патентная конвенция .....	150
6.3.	Институты, альтернативные интеллектуальной собственности .....	150
6.3.1.	Коммерческая тайна .....	151
6.3.2.	Ограничения применения институтов коммерческой тайны .....	154
6.4.	Выводы к главе .....	156

## Глава 7

### ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

### И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ..... 159

- 7.1. Авторский договор ..... 159
  - 7.1.1. Характер передаваемых имущественных прав ..... 160
  - 7.1.2. Объем передаваемых прав ..... 162
  - 7.1.3. Правила, регулирующие размер вознаграждения ..... 163
  - 7.1.4. Механизмы соблюдения правил ..... 164
  - 7.1.5. Спецификация институциональных характеристик авторского договора ..... 165
- 7.2. Лицензионный договор ..... 167
  - 7.2.1. Исключительная и неисключительная лицензии ..... 168
  - 7.2.2. Открытая и принудительная лицензии ..... 168
- 7.3. Предпринимательские стратегии фирм в отношении использования объектов интеллектуальной собственности .. 170
  - 7.3.1. Стратегические цели фирмы-патентовладельца ..... 171
  - 7.3.2. Стратегические цели лицензиатов ..... 176
- 7.4. Выводы к главе ..... 178

### ЛИТЕРАТУРА ..... 182