

## Оглавление

<b>Предисловие .....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Современный бизнес: роль культуры и уникальности .....</b>	<b>7</b>
1.1. Роль и значение бизнеса в современном обществе.....	8
1.2. Эволюция технологии современного менеджмента.....	11
1.3. Менеджмент to be и to have .....	17
1.4. Только уникальное глобально: российский бизнес на перекрестке культур.....	22
<b>Глава 2. Культура компании: содержание и проблема эффективности .....</b>	<b>28</b>
2.1. Культура компании как система .....	29
2.2. Функции культуры компании .....	39
2.3. Проблема эффективности культуры.....	42
<b>Глава 3. Бренд как интегратор бизнеса.....</b>	<b>48</b>
3.1. Карьера бренда: от клейма до мечты.....	48
3.2. Имидж и репутация: рендинг и контактные группы .....	52
3.3. Бренды как мифология общества массовой культуры.....	57
3.4. PR, реклама и брендинг .....	69
3.5. Бренд-интеграция менеджмента .....	75
3.6. Корпоративная культура как бренд-ресурс .....	78
<b>Глава 4. Самоопределение: проработка и трансляция ключевых ценностей.....</b>	<b>83</b>
4.1. Самоопределение бизнеса и искренность бренда.....	83
4.2. Бренд и корпоративные ценности.....	86
4.3. Выбор имени (нейминг): как вы яхту назовете, так она и поплывет .....	93
4.4. Позиционирование бренда .....	98
4.5. Ключевые ценности: от идеи до воплощения .....	106
4.6. Внутрифирменная трансляция ценностей бренда.....	109
4.7. Соответствие методов управления философии и имиджу компании..	114
4.7. Лидерство и стиль руководства .....	122
4.9. Внутрифирменная коммуникация .....	130
<b>Глава 5. Выращивание бизнес-культуры .....</b>	<b>133</b>
5.1. Основные факторы, определяющие культуру организации .....	133
5.2. Динамика бизнес-культуры: от идеи до организации .....	137
5.3. Корпоративная культура и личность: преодоление отчуждения .....	142

5.4. Поддержание и развитие организационной культуры .....	148
5.5. Управление культурными изменениями и управление сопротивлением.....	158
<b>Глава 6. HR и человеческий капитал компании .....</b>	<b>164</b>
6.1. Роль HR в компании или Кто же все это будет делать? .....	165
6.2. Кадровая политика и управление талантами .....	169
6.3. Человеческие ресурсы и дифференцированный подход: сепарация (крекинг) человеческого капитала .....	183
Внутренняя конкуренция и корпоративная культура.....	190
<b>Глава 7. Брендинг и корпоративная социальная ответственность .....</b>	<b>196</b>
7.1. Проблема российских брендов.....	196
7.2. Корпоративная социальная ответственность как брендинг.....	202
7.3. Формы социальной ответственности бизнеса.....	209
7.4. Корпоративное гражданство: от филантропии к социальным инвестициям .....	216
7.5. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза: международные стандарты и индексы КСО .....	225
7.6. Сравнение несравнимых: индекс и рейтинг КСО .....	235
7.7. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации: PR как Public Relations и Public Responsibility .....	241
7.8. Быть частью большего .....	245
<b>Заключение.....</b>	<b>251</b>
<b>Рекомендуемая литература .....</b>	<b>253</b>
<b>Новые издания по дисциплине .....</b>	<b>255</b>