

# Содержание

## Введение

Зачем нанимать эту книгу? ..... 7

## РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ РАБОТ

Глава 1. Дилемма молочного коктейля..... 21

Глава 2. Изменения к лучшему, а не продукты..... 41

Глава 3. Работы в реальной жизни..... 71

## РАЗДЕЛ II. ТЯЖЕЛЫЙ ТРУД И НАГРАДА ЗА ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ РАБОТ

Глава 4. Обнаружение работ ..... 97

Глава 5. Как услышать то, что клиенты не говорят ..... 125

Глава 6. Составление резюме..... 157

## РАЗДЕЛ III. НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ КОМПАНИИ

Глава 7. Интеграция вокруг работы..... 189

Глава 8. Как не упустить из виду работу ..... 221

Глава 9. Компания, сконцентрированная на работе..... 245

Глава 10. Последние наблюдения о теории работ..... 271

Благодарности..... 285

Об авторах ..... 301