

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к русскому изданию	9
Предисловие.....	11
Благодарности	15
Введение	17
Структура книги.....	22
1. ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА	27
Разработка новых принципов инноваций	41
Мир в координатах $N = 1$ и $R = G$	48
Забывание и усвоение	49
$N = 1$ и $R = G$: социальная динамика.....	54
2. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И ИННОВАЦИИ	59
Первый источник конкурентного преимущества.....	60
Для чего нужны бизнес-процессы?.....	60
Создание общего каркаса	64
Бизнес-процессы и ИКТ-архитектура	67
Бизнес-процессы как источник конкурентного преимущества	69
Второй источник конкурентного преимущества	72
Предупреждение.....	88
Заключение	90
3. АНАЛИТИКА: ИДЕИ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ	93
Аналитические инструменты помогают бизнесу генерировать идеи.....	95
Доступ к глобальным ресурсам ($R = G$).....	97
Привлечение потребителей к созданию ценности в модели $N = 1$	107
Сочетание модели $N = 1$ с моделью $R = G$	110
Выводы	115

**4. ТЕХНИЧЕСКАЯ
АРХИТЕКТУРА
КОМПАНИИ
И ИННОВАЦИИ**

.....	119
Действия, выполняемые с учетом реалий	120
Соответствие требованиям законов при осуществлении изменений	123
Создаваемые возможности	126
Поддержка платформы	128
Спецификации ИКТ-архитектуры	132
Динамичная ИКТ-платформа в корпорации ИТС	145
Ориентация на потребителя и гибкие бизнес-процессы в банке ING	147
Выводы	149

**5. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ
НАСЛЕДИЕ
И СОЗДАНИЕ
ЦЕННОСТИ**

.....	153
Социальная архитектура и доминирующая логика	154
ИКТ-архитектура и унаследованные системы	158
Бизнес-процессы — посредник между социальной и технической архитектурами	160
Управление преобразованиями в социальной и технической архитектурах	161
Фальстарты при трансформации бизнес-процессов	164
Новый подход к организационной эволюции	168
Управление организационной эволюцией	169
Наглядность запасов и логистики в реальном времени	172

**6. ЭФФЕКТИВНОСТЬ
И ГИБКОСТЬ:
РАЗРЕШЕНИЕ
ПРОТИВОРЕЧИЯ**

.....	179
Противоречие между гибкостью и эффективностью	180
Сочетание гибкости и эффективности	185
Управление переходом к новой модели	187
Перечень бизнес-процессов	195
Пересмотр ролей линейных менеджеров, ИТ-директоров и технических директоров	196
Совет по управлению бизнес-процессами	197
Эластичность бизнес-процессов	200
Бизнес-процессы на переходном этапе	202
Выводы	205

СОДЕРЖАНИЕ

7. ДИНАМИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ НАВЫКАМИ

.....	207
Мобилизация навыков и умений, а не аутсорсинг.....	208
Динамичное управление кадровым ресурсом	218
Глобальный поиск нужных специалистов.....	219
Погоня за талантами.....	221
Создание организации типа VELCRO	226
Постоянное улучшение показателей	229
Новые представления о характере управленческой работы	230

8. ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ: ОРИЕНТАЦИЯ — СУТЬ ИННОВАЦИЙ

.....	235
Новый дом инноваций	236
Новые источники конкурентного преимущества.....	238
Новый подход к менеджменту.....	239
Модель $N = 1$ и $R = G$: реалии 2015–2020 гг.....	240
Как начать переход к модели с параметрами $N = 1$ и $R = G$	253
Об авторах.....	257