

## Оглавление

От издателя .....	XIX
Предисловие .....	XX
Введение .....	XXIII
Глава 1. Почему консалтинг — это так сложно? .....	1
Глава 2. Развитие способности мыслить парадоксально. . .	27
Глава 3. Как быть эффективным даже тогда, когда не знаешь, что ты делаешь .....	49
Глава 4. Способность видеть, в чем же дело .....	73
Глава 5. Видеть то, чего не хватает .....	97
Глава 6. Избегайте ловушек .....	121
Глава 7. Усиление вашего воздействия .....	145
Глава 8. Контроль за изменениями .....	167
Глава 9. Как безопасно внедрять изменения .....	191
Глава 10. Что делать, если они сопротивляются .....	213
Глава 11. Маркетинг ваших услуг .....	233
Глава 12. Назначение цены за свою голову .....	253
Глава 13. Как вызвать к себе доверие .....	269
Глава 14. Как побудить людей следовать вашим советам . . .	287
 Литература и другая полезная информация: что делать, если хочешь больше .....	 297
 Перечень Законов, Правил и Принципов (в алфавитном порядке) .....	 309